

راهنمای محصول قالب چارسوق

مرحله ۱ : آماده سازی بسته نصبی وردپرس برای نصب روی هاست

فایل installer.php را در مرورگر باز میکنیم.

Duplicator version: 1.2.52
[help](#) » [unlocked](#)

Mode: Standard

Step 1 of 4: Deployment

+ Archive Pass

+ Validation Pass

+ Options

☒ I have read and accept all [terms & notices](#) (required to continue)

Next

بخش **archive آرشیو** : اگر هر دو فایل archive.zip و installer.php رو کنار هم آپلود کنید این گزینه تأیید میشود.

بخش **Validation اعتبار سنجی** : نسخه php و mysql دیتابیس و ماژولهای لازم روی هاست را بررسی میکند.

بخش **options:** گزینه های اضافی برای تنظیمات نصب فایل است.
اگر هیچ خطایی مشاهده نکردید نیازی به دستکاری هیچ کدام از گزینه ها نیست. تیک گزینه قوانین و مقررات را فعال کرده و روی گزینه next بعدی کلیک میکنیم. صبر میکنیم تا فایل آرشیو از حالت فشرده

خارج شود و مرحله بعد که مربوط به وارد کردن اطلاعات پایگاه داده یا دیتابیس وردپرس است نمایش داده شود.

مرحله ۲: اطلاعات دیتابیس جدید برای بسته نصبی قالب وردپرس

ابتدا از طریق phpmyadmin یک دیتابیس جدید بسازید.

Duplicator version: 1.2.52
[help](#) * [unlocked](#)

Mode: Standard
[dup-installer-log.txt](#)

Step 2 of 4: Install Database

Basic cPanel

Setup

Action: Connect and Remove All Data

Host: localhost Port: 3306

Database: bbb
Warning: The selected 'Action' above will remove all data from this database!

User: root اطلاعات دیتابیس را در این بخش وارد کنید

Password: valid database user password

Using Connection String:
Host=localhost; Database=bbb; Uid=root; Pwd=; Port=3306

Host: Success وضعیت دیتابیس نمایش داده میشود
Database: Success
Version: 5.6.17
Compatibility: This Server: [5.6.17] -- Package Server: [5.6.39]

Options

تست وضعیت دیتابیس

Test Database Next

در بخش اول اطلاعات نام پایگاه داده، نام کاربر و رمز عبور دیتابیس را وارد میکنیم و روی گزینه تست دیتابیس test database کلیک میکنیم.

اگر بسته نصبی با دیتابیس ارتباط برقرار کند عبارت موفقیت آمیز success در مرحله ۳ نمایش داده میشود.

سپس روی گزینه next بعدی کلیک میکنیم تا به مرحله بعد برویم.

نکته: برای نصب بسته روی لوکال هاست user پایگاه داده را root و فیلد رمز عبور را خالی میگذاریم.

مرحله ۳ : اعمال تنظیمات وردپرس جدید

در این مرحله تنظیمات وردپرس مانند عنوان سایت و ساخت کاربر جدید با دسترسی مدیر را انجام میدهیم.

Duplicator

version: 1.2.52
help » unlocked

Mode: Standard
dup-installer-log.txt

Step 3 of 4: Update Data

New Settings

URL:

http://localhost/bb

get

Path:

G:/Program Files/wamp/www/bb/

Title:

قالب وردپرس یارس بلاگ

عنوان سایت را وارد کنید

Options

[help]

New Admin Account

نام کاربری و پسورد کاربر جدید را وارد کنید

This feature is optional. If the username already exists the account will NOT be created or updated.

Username:

(4 or more characters)

Password:

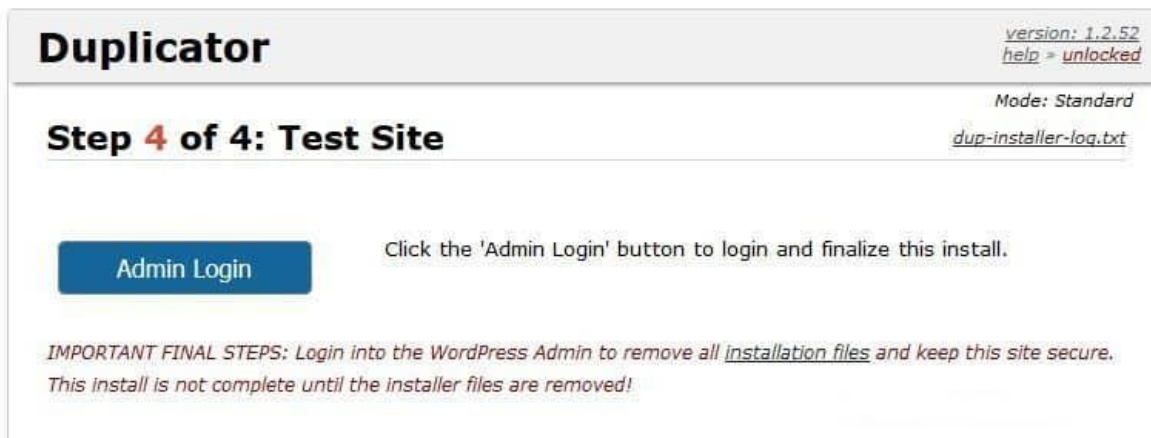
(6 or more characters)

Next

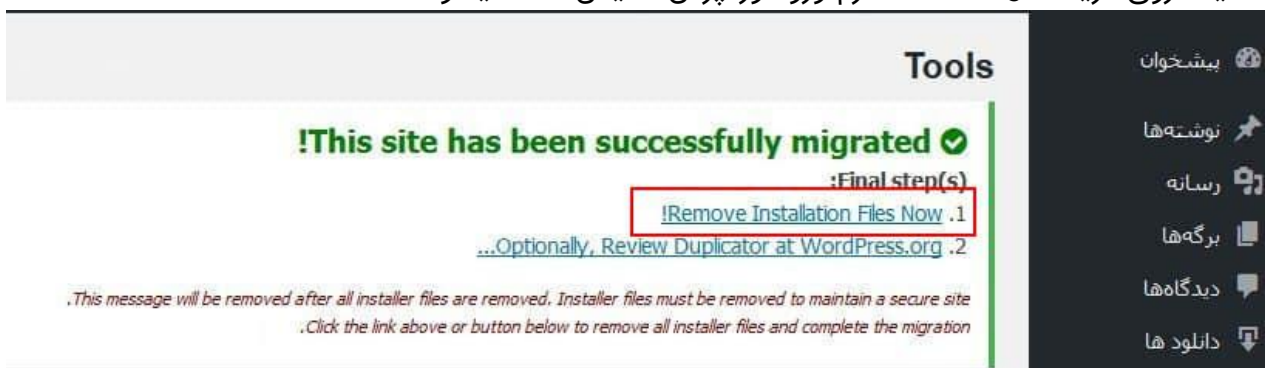
در بخش تنظیمات جدید new settings عنوان سایت را وارد کنید.
در بخش حساب کاربری مدیر جدید new admin account نام کاربری و رمز عبور مدیر را وارد کنید.
در نهایت روی گزینه next بعدی کلیک کنید.

مرحله ۴ : بررسی سایت جدید

در مرحله آخر اگر همه چیز درست باشد با صفحه ای مشابه تصویر زیر روبرو میشوید.



با کلیک روی گزینه admin login فرم ورود وردپرس نمایش داده میشود.



نکته مهم : پس از ورود به پیشخوان وردپرس پیامی از طرف افزونه duplicator نمایش داده میشود که از شما میخواهد فایل‌های مربوط به بسته نصبی را حذف کنید.

نکته مهم امنیتی : از بخش کاربران، دسترسی کاربر سازنده بسته نصبی قالب وردپرس که مدیر هست را حذف کنید!

تنظیمات قالب چارسوق

قالب نیازمندی وردپرس چارسوق به شما این امکان را می‌دهد تا به راحتی یک وبسایت نیازمندی و ثبت آگهی راه اندازی کنید.

تنظیمات قالب چارسوق

برای ورود به قسمت تنظیمات قالب چارسوق می‌توانید از دو طریق اقدام کنید:

۱- پس از نصب قالب، وارد پیشخوان وردپرس خود شوید و از منو سمت راست بر روی **تنظیمات چارسوق** کلیک کنید.

تازه + 0 چارسوق

خوان → تنظیمات چارسوق

تنظیمات آگهی ها

پیشخوان

خانه

بروزرسانی ها

تنظیمات اپلیکیشن

نوشته ها

رسانه

برگه ها

دیدگاه ها

ووکامرس

آگهی ها

در یک نگاه

12 نوشته

6 برگه

وردپرس 5.1.1 در حال اجرا با پوسته‌ی چارسوق. موتورهای جستجو مسدود شده‌اند

فعالیت

به تازگی منتشر شده

چطور نمایشگر گوشی اندرویدی ام را با دیگران به اشتراک بگذارم؟	فروردین ۱۳۳۳، ۲:۳۲ ب.ظ
۱۰ ترفند طلایی که به رشد کسب و کار شما کمک خواهد کرد	فروردین ۱۳۳۳، ۲:۲۶ ب.ظ
استون مارتین خودروهای کلاسیک را برقی می‌کند	فروردین ۱۳۳۳، ۲:۱۹ ب.ظ
پارکت بهتر است یا سرامیک؟	فروردین ۱۳۳۳، ۲:۱۴ ب.ظ
مزایا و معایب خرید ویلا در شمال	فروردین ۱۳۳۳، ۲:۰۸ ب.ظ

۲- چنانچه در صفحه سایت خود هستید، در نوار مدیریت بالای وب سایت بر روی **سفارشی سازی** کلیک کنید.

تماس با ما

درباره ما

وبلاگ

دسته آگهی‌ها

صفحه اصلی



نیازمندی های رایگان، آگهی های خ

جستجو در همه آگهی‌ها

تنظیمات قالب چارسوق با استفاده از کاستومایزر وردپرس انجام می‌شود و شما قادر خواهید بود تغییرات خود را در لحظه مشاهده کنید.

پس از ورود به این صفحه، از منو سمت راست بر روی **تنظیمات چارسوق** کلیک کنید.

The screenshot shows the Charsoogh website interface. At the top, there's a header with a dark bar containing the text 'charsoogh' and 'خوش آمدید' (Welcome). Below this, the main navigation bar includes the Charsoogh logo, a 'صفحه اصلی' (Home) button, and a 'دسته آگهی‌ها' (Ad Categories) link. The main content area on the left is titled 'نیازمندی‌های' (Requirements) and contains a search bar labeled 'جستجو در همه آگهی‌ها' (Search in all ads). On the right, there's a sidebar menu with several items: 'شما در حال سفارشی‌سازی چارسوق هستید' (You are customizing Charsoogh), 'یوئسته فعال چارسوق' (Active Charsoogh), 'تنظیمات چارسوق' (Charsoogh Settings) - which is highlighted with a red box and a red arrow points to it from the main content area, 'هویت سایت' (Site Identity), 'فهرست‌ها' (Lists), 'ابزارک‌ها' (Tools), 'تنظیمات برگه خانه' (Home Page Settings), 'ووگامرس' (WooCommerce), and 'اضافی CSS' (Additional CSS).

در قسمت بعد تنظیمات قالب چارسوق را مشاهده خواهید کرد که این تنظیمات شامل:

- تنظیمات عمومی
- تنظیمات آگهی
- تنظیمات صفحه داخلی آگهی
- تنظیمات آگهی ویژه
- تنظیمات وبلاگ
- تنظیمات شبکه‌های اجتماعی
- تنظیمات فوتر

The screenshot shows the Charsoogh website interface. At the top, there is a dark header with the text "charsoogh خوش آمدید" and a heart icon. Below the header, the main content area displays "نیازمندی های" (Needs) and a search bar. On the right side, there is a sidebar menu with the title "تنظیمات چارسوق" (Charsoogh Settings). The menu items are: "تنظیمات عمومی" (General Settings), "تنظیمات آگهی" (Advertisement Settings), "تنظیمات صفحه داخلی آگهی" (Internal Page Advertisement Settings), "تنظیمات آگهی ویژه" (Special Advertisement Settings), "تنظیمات وبلاگ" (Blog Settings), "شبکه های اجتماعی" (Social Networks), and "تنظیمات فوتر" (Footer Settings). A red box highlights the entire settings menu.

با ورود به قسمت مورد نظر می‌توانید تنظیمات آن قسمت را انجام دهید و تغییرات انجام شده را به صورت آنلاین مشاهده کنید.

توجه: پس از انجام تغییرات حتماً بر روی دکمه انتشار کلیک کنید تا تغییرات شما بر روی سایت اعمال شود.

The screenshot shows the Charsoogh website interface. At the top, there is a dark header with the text "charsoogh خوش آمدید" and a heart icon. Below the header, the main content area displays "نیازمندی های" (Needs) and a search bar. On the right side, there is a sidebar menu with the title "تنظیمات آگهی" (Advertisement Settings). The menu items are: "انتخاب شهر / منطقه" (Select City / Region), "آیا مایل به نمایش دکمه انتخاب شهر هستید؟" (Are you willing to display the city selection button?), "عنوان نمایشی آخرین آگهی ها" (Display Title of the Latest Advertisements), "عنوان نمایشی آخرین آگهی ها در صفحه اصلی" (Display Title of the Latest Advertisements on the Main Page), "آخرین آگهی ها" (Latest Advertisements), "استایل عنوان آگهی ها" (Ad Title Style), "لطفاً استایل عنوان آگهی ها را مشخص کنید" (Please specify the ad title style), and "وسط چین" (Center). A red arrow points to the "انتشار" (Publish) button in the top right corner.

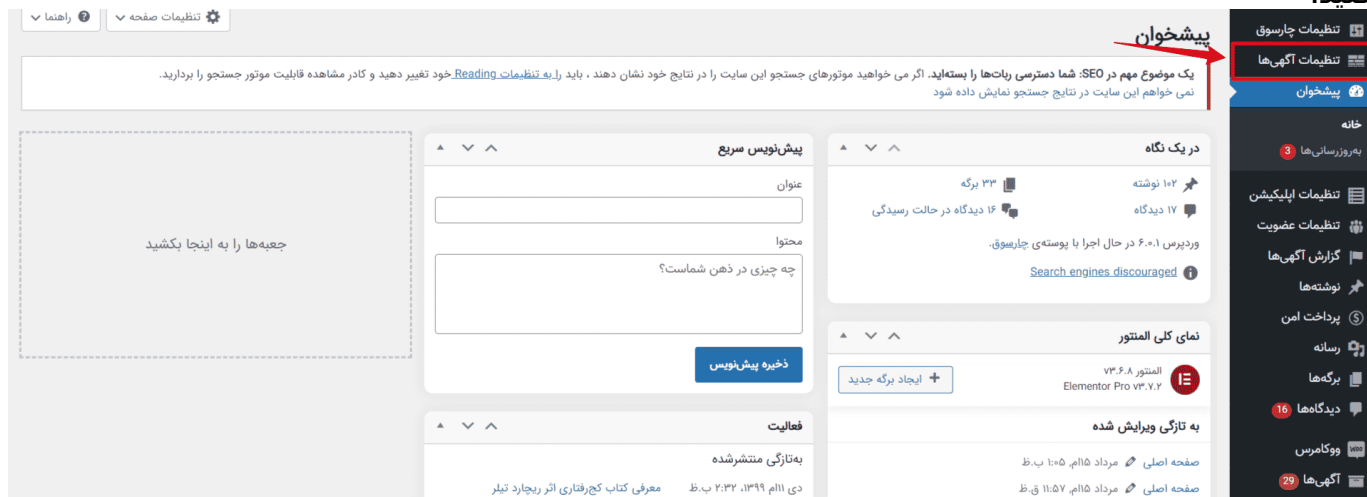
قالب نیازمندی وردپرس چارسوق به شما این امکان را می‌دهد تا به راحتی یک وبسایت نیازمندی و ثبت آگهی راه اندازی کنید.

هر دسته از آگهی می‌تواند شامل فیلدهای مجزا از سایر دسته‌ها باشد که شما در این قسمت می‌توانید مقادیر این فیلدها و نوع آن را مشخص کنید.

توجه: در صورتی که از اپلیکیشن چارسوق نیز استفاده می‌کنید دقت داشته باشید که تمام تنظیمات انجام شده در این قسمت در اپلیکیشن نیز اعمال خواهد شد.

تنظیمات عمومی آگهی‌ها

پس از ورود به پیشخوان مدیریت وردپرس خود، از منو سمت راست بر روی **تنظیمات آگهی‌ها** کلیک کنید.



پس از ورود به این قسمت، تنظیمات عمومی آگهی‌ها را مشاهده خواهید کرد:

تنظیمات نقشه:

این بخش به صورت پیش‌فرض غیر فعال می‌باشد، شما می‌توانید یک مختصات پیش‌فرض برای نقشه خود مشخص کنید تا قبل از اینکه کاربر نقطه موردنظرش را روی نقشه مشخص کند نمایش داده شود.

تنظیمات تصاویر:

از این بخش شما می‌توانید مشخص کنید که برای هر آگهی حداکثر چند تصویر میشود آپلود کرد و حجم این تصاویر چقدر باشد.

تعداد روز برای انقضای آگهی‌ها:

در این قسمت تعداد روزی که وارد خواهید کرد جهت انقضای آگهی‌ها استفاده خواهد شد. آگهی‌های منتشر شده بر اساس تاریخ انتشار آگهی محاسبه خواهد شد و تعداد روزی که شما وارد می‌کنید از تاریخ روز محاسبه خواهد شد.

دسته بندی های دارای انقضای متغیر:

این بخش شبیه به بخش بالایی می‌باشد، تفاوت در این است که شما می‌توانید برای هر دسته آگهی تاریخ انقضای جدا مشخص کنید.

دسته‌بندی‌های هزینه دار:

در این قسمت قادر خواهید بود دسته‌بندی‌هایی که مایل هستید دارای هزینه باشند را مشخص کنید. جهت این کار بر روی دکمه **اضافه کردن دسته‌بندی هزینه** دار کلیک کرده و در فیلد ایجاد شده در جعبه پایین دسته مورد نظر به همراه هزینه دسته (تومان) را مشخص کنید.

هزینه ویژه کردن آگهی:

هزینه ویژه کردن آگهی پس از ثبت آگهی توسط کاربر در قسمت ارتقاء آگهی نمایش داده خواهد شد و در صورتی که صفر و یا خالی وارد کنید، کاربر قادر به ویژه کردن آگهی نخواهد بود و این کار تنها توسط مدیریت امکان پذیر خواهد بود.

هزینه نردبان کردن:

هزینه نردبان کردن آگهی پس از ثبت آگهی توسط کاربر در قسمت ارتقاء آگهی نمایش داده خواهد شد. چنانچه آگهی کاربر منقضی شده باشد و یا قصد داشته باشد آگهی خود را در ابتدای لیست دسته بندی مورد نظر خود نمایش دهد می‌تواند با نردبان کردن آگهی از این قابلیت استفاده کند. چنانچه صفر و یا خالی وارد شود، کاربر قادر به نردبان کردن آگهی نخواهد بود و این کار تنها توسط مدیریت امکان پذیر خواهد بود.

دسته بندی های بدون قیمت:

در این بخش مشخص میکنید که کدام دسته از آگهی ها فیلد قیمت نداشته باشند. اگر این قسمت را برای دسته ای فعال کنید، فیلد قیمت برای این بخش نمایش داده نمیشود. قیمت به صورت توافقی میباشد.

فیلد های گزارش مشکل آگهی:

در این قسمت می‌توانید انتخاب‌های کاربر جهت گزارش دادن آگهی مورد نظر خود را وارد کنید .
(**توجه**: هر مورد در یک خط نوشته شود)

تنظیمات اطلاع رسانی ها

اطلاع رسانی از طریق ایمیل:

در این فیلد میتوانید ادرس یک ایمیل را قرار دهید، در این صورت بعد از ثبت آگهی ها، رد آگهی ها و ... برای شما ایمیل ارسال خواهد شد.

اطلاع رسانی پیامکی:

در این بخش شما میتوانید یک پنل پیامکی انتخاب کنید. اگر این بخش را فعال کنید بعد از تغییرات در آگهی ها برای کاربر پیامک ارسال خواهد شد. (تغییراتی مثل انتشار آگهی، نیاز به ویرایش آگهی و رد آگهی)

تنظیمات آگهی های هر دسته

در قسمت تنظیمات آگهی‌های هر دسته، چنانچه از **نسخه داپلیکیتور چارسوق** استفاده می‌کنید در این قسمت تنظیماتی را به صورت پیشفرض مشاهده خواهید کرد و می‌توانید در صورت تمایل آن‌ها را حذف و یا ویرایش کنید.

در غیر این صورت، تنظیمات پیشفرضی نخواهید داشت و قادر خواهید بود تنظیمات دلخواه خود را برای دسته‌بندی مورد نظر خود اعمال کنید.

تنظیمات فیلدهای آگهی‌های هر دسته

در این قسمت ۲ گزینه خواهیم داشت:

- نام فیلد
- مقادیر فیلدها
- دسته بندی مورد نظر

مثال کاربردی:

ما قصد داریم برای دسته بندی **املاک - اجاره مسکونی** فیلدهایی از نوع **ودیعہ**، **آسانسور**، **انباری** و **مالک** را داشته باشیم که در صورتی که کاربر قصد وارد کردن آگهی در این دسته بندی را داشته باشد ملزم به پر کردن این مقادیر باشد. همچنین شما می‌توانید برای هرکدام از این فیلدها، نوع آن را نیز مشخص کنید (متن ورودی، جعبه انتخابی، رادیویی، چک باکس، متن طولانی) برای اضافه کردن فیلد جدید بر روی دکمه **اضافه کردن فیلد جدید** کلیک کنید.

نام فیلد:

در این قسمت نام فیلد مورد نظر خود را وارد کنید (برای مثال اجاره مسکونی)
نکته: لطفاً از یک نام کوتاه و یکتا استفاده کنید و در صورت تغییر نام (پس از ذخیره تغییرات) آن را مجدداً تنظیم کنید.

نکته: نام این قسمت به صورت نمایشی در قسمت مدیریت می‌باشد و برای کاربر نمایش داده نخواهد شد.

مقادیر فیلدها:

در این قسمت می‌توانید مقادیری که مایل هستید در این فیلد نمایش داده شود را مشخص کنید. (هر فیلد در یک خط جدید)

برای مثال :

- ودیعہ
- آسانسور
- انباری
- مالک

فیلدهای مورد نظر برای کدام دسته بندی استفاده شود؟

در این قسمت می‌توانید دسته مورد نظر خود را که مایل هستید این فیلدها بر روی آن اعمال شود را مشخص کنید.

پس از انجام تغییرات خود در انتهای صفحه بر روی دکمه ذخیره تغییرات کلیک کنید.

توجه: چنانچه بر روی ذخیره تغییرات کلیک نکنید، تغییرات شما اعمال نخواهد شد.

نام فیلد (لطفاً از یک نام کوتاه و یکتا استفاده کنید) در صورت تغییر نام فیلد ها را مجدداً تنظیم کنید.

تبلیت

مقادیر فیلدها (هر فیلد در یک خط جدید)

نوع آگهی
برند
عیب و ایراد
شکستگی

فیلدهای مورد نظر برای کدام دسته بندی استفاده شود؟

موبایل و تبلت - تبلت

ذخیره تغییرات

پس از ثبت تغییرات خود، در منو سمت راست فیلدهای جدیدی با عنوان تنظیمات فیلدهای مشاهده خواهید کرد. (برای هر فیلد یک منوی جدید ایجاد خواهد شد)

فیلدهای ساخته شده ▾

◀ تنظیم فیلدهای اجاره مسکونی

◀ تنظیم فیلدهای اجاره تجاری

◀ تنظیم فیلدهای فروش تجاری

◀ تنظیم فیلدهای فروش مسکونی

◀ تنظیم فیلدهای برای کسب و کار

◀ تنظیم فیلدهای وسایل شخصی

◀ تنظیم فیلدهای لوازم الکترونیکی

◀ تنظیم فیلدهای موبایل

◀ تنظیم فیلدهای تبلت

◀ تنظیم فیلدهای ماشین

◀ تنظیم فیلدهای متفرقه

با کلیک و ورود به هر کدام از این تب‌ها امکان تنظیم نوع فیلدهای خود را خواهید داشت.

در صفحه تنظیمات فیلدهای هر کدام از فیلدهای مورد نظر خود صفحه‌ای را مشاهده خواهید کرد که برای هر کدام از مقادیری که در تنظیمات قبل وارد کرده اید یک جعبه تنظیم خواهید داشت. برای مثال قبل که مقادیر **ودیعه** ، **آسانسور** ، **انباری** و **مالک** را وارد کردیم، برای هرکدام یک جعبه تنظیم خواهیم داشت.

در این قسمت برای هرکدام از باکس های تنظیم، **نوع فیلد** را خواهیم داشت.

نوع فیلد:

- متن ورودی (Textbox)
- جعبه انتخابی (Select)
- رادیویی (Radio)
- چک باکس (Checkbox)
- متن طولانی (Textarea)

نکته: نوع فیلد متن ورودی و متن طولانی مقادیر قابل انتخاب ندارند و سایر فیلدها دارای مقادیر قابل انتخاب هستند که هر مقدار در خط جداگانه نوشته خواهد شد.

متن ورودی: (Textbox)

این نوع فیلد برای کاربر یک کادر ورودی نمایش خواهد داد و مقدار اولیه ندارد.

نوع فیلد متن ورودی

چنانچه اگر میخواهید از قیمت به صورت سه رقمی استفاده نمایید از این قسمت می‌توانید استفاده نمایید:

جعبه انتخابی: (Select)

این نوع فیلد برای کاربر یک جعبه انتخابی نمایش خواهد داد که به صورت آنبشاری است و کاربر می‌تواند از بین گزینه‌های وارد شده در مقادیر قابل انتخاب **یک گزینه** را انتخاب کند.

نوع فیلد انتخابی

❗ مقادیر قابل انتخاب در صورت وجود (با دکمه Enter جدا کنید)

دارد
ندارد

رادیویی: (Radio)

این نوع فیلد برای کاربر چند گزینه به صورت دکمه‌های رادیویی نمایش خواهد داد و کاربر می‌تواند از بین گزینه‌های وارد شده در مقادیر قابل انتخاب **یک گزینه** را انتخاب کند.

◀ نوع فیلد ▶ رادیویی ▼

❗ مقادیر قابل انتخاب در صورت وجود (با دکمه Enter جدا کنید)

دارد
ندارد

چک باکس: (Checkbox)

این نوع فیلد برای کاربر چند گزینه به صورت دکمه‌های چک باکس نمایش خواهد داد و کاربر می‌تواند از بین گزینه‌های وارد شده در مقادیر قابل انتخاب **چند گزینه** را انتخاب کند.

◀ نوع فیلد ▶ چک باکس ▼

❗ مقادیر قابل انتخاب در صورت وجود (با دکمه Enter جدا کنید)

شخصی
شرکتی

متن طولانی: (Textarea)

این نوع فیلد برای کاربر یک کادر ورودی متن طولانی نمایش خواهد داد و مقدار اولیه ندارد.

◀ نوع فیلد ▶ متن طولانی ▼

در پایین هر باکس چند گزینه با نام‌های فیلد اجباری، نمایش در جستجوی پیشرفته، نمایش برای اعضا، نمایش فقط برای مدیریت وجود دارد.

فیلد اجباری:

در این بخش شما می‌توانید تعیین کنید که وارد کردن مقدار این فیلد اجباری یا اختیاری باشد. اگر تیک این گزینه را نزنید به صورت پیشفرض اختیاری خواهد بود.

نمایش در جستجوی پیشرفته:

با تیک زدن این گزینه، فیلد شما در جستجوی پیشرفته قابلیت فیلتر شدن را خواهد داشت، جستجوی پیشرفته صفحه ارشیو دسته بندی میتوانید ببینید.

نمایش برای اعضا:

باتیک زدن این گزینه این فیلد در صفحه آگهی فقط برای افرادی نمایش داده خواهد شد که داخل سایت لاگین باشند.

نمایش فقط برای مدیریت:

با تیک زدن این گزینه این فیلد فقط برای مدیر سایت نمایش داده میشود.

توجه: پس از انجام تغییرات مورد نظر خود، در انتهای صفحه بر روی **ذخیره تغییرات** کلیک کنید.

